

勝浦中央商店会
勝浦市商工会
勝浦市
東日本電信電話株式会社 千葉事業部

勝浦中央商店会「お買い物デジタルスタンプラリー 2024 春」を実施中！ ～ 商店会を周遊する楽しさを提供し、消費喚起、リピーター増加につなげます ～

勝浦中央商店会、勝浦市商工会および勝浦市は、東日本電信電話株式会社 千葉事業部^{※1}と連携し、2024年2月23日（金・祝）から開催予定の「かつらビッグひな祭り^{※2}」にあわせて、観光客の周遊促進と消費喚起および再来訪促進を目的とした『デジタルスタンプラリー、以下「本イベント」』を、商店会店舗や市内の各宿泊施設・観光スポットにおいて2024年2月1日（木）から2024年3月3日（日）まで実施しています。

※1) 勝浦中央商店会 会長：小原 俊浩

勝浦市商工会 会長：小高 伸太

勝浦市 市長：照川 由美子、以下「勝浦市」

東日本電信電話株式会社 千葉事業部 執行役員千葉事業部長：境 麻千子、以下「NTT 東日本」

※2) 開催期間：2024年2月23日（金・祝）～2024年3月3日（日）9時～19時

（参考）勝浦市ホームページ：「2024 かつらビッグひな祭り」開催決定！ URL <https://www.city.katsuura.lg.jp/info/1405>

勝浦中央商店会
お買い物
デジタル
スタンプラリー
2024 春

泊まって！食べて！買い物して！豪華景品を当てちゃおう

参加は
スマホから

開催期間 2024 2/1(木) ▶ 3/3(日)

STEP 1
対象のお店で
お食事
お買い物
宿泊

STEP 2
会計時にQRコードで
スタンプ獲得！
フリースポットもあるよ

STEP 3
スタンプの数に応じて
好きなコースに
応募

本スタンプラリーに対応していない環境
・iphoneの場合 safari以外のブラウザ、androidの場合 chrome以外のブラウザ、タブレット・プライベートモード
・アプリ内ブラウザ利用の場合、ブラウザのキャッシュを消去した場合

景品 合計81名様に商店会豪華商品、商店会オリジナルグッズをプレゼント！

スタンプ2個
あじの干物 10%
商店会グッズ 30%

スタンプ3個
勝浦焙煎スペシャルセット 10%
長狭米5kg 10%
お肉のトク 10%
果物詰め合せ 5%

スタンプ4個以上
三日月
シーパークホテル勝浦
ペア宿泊券 3%
旅館松の家
ペア宿泊券 3%

お問い合わせ 勝浦中央商店会 TEL0470-73-0199(勝浦市商工会)

1. 背景・目的

勝浦市内は、毎年早春の時期に街中が「かつらビッグひな祭り」一色に彩られます。新型コロナウイルス感染症の5類移行などともなっており、今回はこれまで以上に多くの観光客の来訪が期待されていることから、さらなる誘客や周遊促進、消費喚起とリピーター増加による街全体の活性化へつなげるべく、昨年^{※3}に引き続きデジタルスタンプラリーを開催することとなりました。

※3) ニュースリリース (2023/7/27)

千葉県勝浦中央商店会・宿泊施設を中心に「デジタルスタンプラリー」を実施します

～ 来訪者属性及びマーケティングデータを活用して、観光の活性化促進につなげます ～

URL <https://ksub.www.ntt-east.co.jp/chiba/news/detail/pdf/20230727.pdf>

2. 本イベントの概要

本イベントでは、商店会 約 50 店舗のほか、市内各宿泊施設・観光スポットなどを含む約 70 か所にスタンプスポットを設置します。各スポットでお食事やお買物、ご宿泊などをお楽しみいただき、「QR コード」を読み込んでいただくことで、スタンプを取得することが可能です。

スタンプを 2 つ以上集めて応募いただくと、抽選で商店会厳選の景品をプレゼントします。

(1) 開催日 : 2024 年 2 月 1 日 (木) ～ 2024 年 3 月 3 日 (日)

(2) スタンプスポット :

スタンプラリー参加店舗一覧

※順不同

飲食店	食品
<ul style="list-style-type: none"> ・おさかな処 さわ ・郷土料理 天平 ・MUGEN ・おーぼんあくいゆ ・旬彩厨房 喰家 ・ひさご ・Maison R ・おもしろ焼処ふうふう ・まるろ ・丸竹都寿司本店 ・海鮮料理 竹乃内 ・割烹 中むら ・和可奈 ・鮎処・成田家 ・KUNIZO ・SPAICE COFFEE HOUSE ・夢てらす・みよまつ ・桶そば ・下町丸竹都寿司 ・宮乃茶屋 ・鉄板焼 ろまん亭 ・三河屋 	<ul style="list-style-type: none"> ・朝市新鮮広場 ・干物のしぎ商店 ・佃煮 近江 ・山五鮮魚店 ・かなと商店 ・パティスリー キリカワ ・ピンセ ・中村米店 ・大野屋酒店 ・長谷川酒店 ・大黒屋 ・ベーカリーメゾン AYA ・お弁当&惣菜 ひと里 ・由基屋精肉店 ・鶴屋商店 ・まるい酒店 ・八百金 ・府川精肉店 ・伊勢仁商店
物販	宿泊施設/その他
<p><暮らし></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ALAN'S ANTIQUES ・中屋書店 ・イシイ時計NEXT ・住広履物店 ・リフレ ・フクモト ・デンキのぼぞき ・とよせや ハラダ薬局 <p><ファッション></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワキ洋品店 ・ヤマザキ ・綿長呉服店 ・TAKEOKA ・関徳 	<p><宿泊施設></p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅館 松の家 ・リゾートインB&B ・三日月シーパークホテル勝浦 ・RECAMP勝浦 ・勝浦つるんつるん温泉 ・臨海荘 ・鶴原館 ・くろえむ荘 ・翠海 <p><その他></p> <ul style="list-style-type: none"> ・遠見岬神社 ・勝浦海中公園 ・芸術文化交流センター Kuste

商店会マップ

マップの詳細はQRコードから確認できます♪

The map displays the layout of the Shimpou Central Store Association area. It includes major roads like Route 317 and Route 134. Landmarks such as Shimpou Station, Shimpou Bay, and the Shimpou Central Store Association building are clearly marked. Numerous participating shops are indicated by red icons, and stamp spots are marked with blue icons. A QR code in the top right corner allows users to access more detailed information about the map and the event.

(3) 参加手順：

①「参加者用 QR コード」からスタンプラリー画面へアクセスする。



参加用 QR コード

②各スタンプスポットに設置の「QR コード」を読み取ってスタンプを獲得する。

※一部観光スポットを除き、スタンプスポットでのお食事やお買物、ご宿泊を楽しまれた方がスタンプを取得できます。



③スタンプを2つ以上集めて景品を応募！

※集めたスタンプ数に応じて応募できる景品が異なります。応募フォームに必要事項を記入していただき、応募完了となります。

(4) 景品：

①スタンプ2つ

- ・あじの干物 10名様（干物のしぎ商店）
- ・商店会グッズ 30名様



②スタンプ3つ

- ・勝浦焙煎スペシャルセット 10名様（SPAiCE COFFEE HOUSE）
- ・長狭米 10名様（中村米店）
- ・お肉セット 10名様（由基屋精肉店）
- ・果物詰め合わせ 5名様（八百金青果店）



③スタンプ4つ以上

- ・三日月シーパークホテル勝浦 ペア宿泊券 3名様
- ・旅館 松の家 ペア宿泊券 3名様



※写真はイメージです。当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

(5) 主催：勝浦中央商店会・勝浦市商工会

(6) その他：

本イベントで活用する「プラチナラリー^{※4}」は、アプリのダウンロードが不要なデジタルスタンプラリーシステムで、ポイント、クーポン、クイズ、ランキングなどのスタンプラリーをより楽しくする仕掛けのほか、アンケート機能も有し、参加者の年代、性別、居住区域、その他任意設問への回答データの抽出が可能です。

2023年8月の海水浴シーズン時に把握したデータとの比較・分析を行うことで、商店会での滞在時間や周遊率向上につなげるほか、さらなる賑わいやリピーター創出、来訪者に楽しんでいただける魅力発信やイベントの企画に向けて活用します。

※4：「プラチナラリー」は、ポールドライト株式会社が提供するサービスです。

自治体・観光事業者・民間事業者など、それぞれの目的に合わせたスタンプラリーを簡単に構築・開催することが可能です。

URL <https://stamprally.digital/>



3. 役割

(1) 勝浦中央商店会・勝浦市商工会：

本イベントを主催。お客さまからのお問い合わせ受付（TEL 0470-73-0199）。

収集した来訪者数・属性データの分析、施策の検討・実施。

(2) 勝浦市：

本イベント全般の企画支援、勝浦市全体の企画、施策検討・実施。

(3) NTT 東日本：

ICT化に向けたデジタルツール運営支援。検証の取りまとめ・分析・施策検討に関する支援。

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ